

超シンプルなアフィリエイト必勝レシピ

シンプルショッピング
アフィリエイト

Simple
Shopping
Affiliate

●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

もくじ

第0章：SSAをイメージしよう！.....	4
第1章：SSAの基本的なしくみ.....	15
1-1：「心の準備編」の復習.....	15
1-2：「何をアフィリエイトするのか」の補足.....	17
1-3：どのようにアフィリエイトするのか.....	20

●第0章:SSAをイメージしよう!

シンプル・ショッピング・アフィリエイト(SSA)は、あなたの好きな分野、得意な分野の商品を、無料ブログを使ってアフィリエイトする方法です。

好きな分野、得意な分野は、「心の準備編」で説明した“自分たな卸し”を使って、あなた自身の『必勝ゾーン』(ワクワク感×得意 or やや得意)をあぶり出すことで明確になります。

そして、「作業の準備編-1-」で紹介した、複数のブログサービスを活用し、「作業の準備編-2-」で紹介したASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダー)でアフィリエイトする商品を探し、アフィリエイトしていくことになります。

では、無料ブログをどのように活用していくのか、第1章からの具体的なお話に入る前に、ここでは、これからの作業手順をイメージしていただこうと思います。

まず、はじめに、アフィリエイトする商品を1つだけ選びます。選び方は、第1章以降で詳しく説明しますから、ここでは仮にあなたが、「A」という商品をアフィリエイトすることに決めたものとしましょう。

次に、あなたがすることは、「商品A」を紹介(アフィリエイト)するための無料ブログサービスを1つ選ぶということです。ここでは、FC2ブログに決めたものとし(本来は、どのブログサービスから始めてもかまいません)。

商品Aブログ

FC2

まずは、FC2ブログに登録し、「ブログタイトル」「ブログ説明文」などの基本的な事項を設定していきますが、これらはあとからも変更可能です(ブログタイトルの決め方、ブログ説明文の書き方などもおいおい説明します)。

こうして、あなたは、晴れて「商品Aブログ」の運営者となり、記事を更新しながらアフィリエイトとしての活動を始めるわけです。

そして、ここで首尾よく成果報酬に結びつくこともあれば、多くの場合、すぐには成果に至らないでしょう。

でも、がっかりすることはまったくありません。初報酬までに2～3ヶ月程度待ったりするのが普通です。

ところで、ショッピングアフィリエイトというのはその名が示すとおり、あなたが好きなものをショッピングして、その楽しさをブログで伝えることで、ブログ来訪者の心をつかんでいくことを主眼としています。

実際にご自分で使用した経験のない商品では、その良し悪しや楽しさを十分に伝えることなどできませんから、熟知している手持ちの商品をアフィリエイトするわけです。

あなたのブログの訪問者が、あなたが紹介する記事に共感し、そこを経由してお買い上げになれば、あなたに所定のアフィリエイト報酬が入ります。

1つ、2つ・・・と、ブログから報酬が上がっていけば、さらにあなたが以前から欲しかったモノ（仮に「商品B」とします）を購入する原資ができるようになることでしょう。

もし、「商品B」をあなたが購入したら、今度はまた別のブログサービス、たとえば、アメブロを利用して商品Bをアフィリエイトする、という行動を繰り返していくのです。



しかし、最初のうちはアフィリエイト報酬がなかったり、少なかったりするわけですから、無理な買い物をするわけにはいかないでしょう。

そんなときは、すでに購入済で手元にある商品からアフィリエイトすれば良いのです。

お手元の商品が、現在でも売れ筋であることが望ましいのですが、各ASPに登録されているか否かもキチンと「作業の準備編-2-」で確認しておきましょう。

いずれにせよ、最初のうちは無理をしないで始めていけばよいし、この教材をしっかりマスターし実践していけば、自然と報酬が上がるようになっていくと思いますから、安心して先に進んでください。

さあ、「商品A」「商品B」の2つのブログの運営者となったあなたは、報酬はまだそれほど発生していない状況ですが、さらにながら3つ目のブログを作成し、報酬を伸ばそう！と考えました。

丁度、在庫を切らしていた「商品C」を購入しようかと思っていたので、「商品C」でアフィリエイトできないか？と考え、いくつかのASPの管理画面に入って調べたところ、アフィリエイトできるASPを見つけました。

早速、あなたは「商品C」のブログを、シーサーブログで作成してみることに決めました。

商品Aブログ FC2	商品Bブログ アメブロ	商品Cブログ シーサー
---------------	----------------	----------------

慣れないうちは、ブログの数を増やして行くのは大変でしたが、この教材で紹介する方法なら、1つのブログで投稿する記事数は5～10個で十分なので、しだいに作業時間も短縮し、楽にこなせるようになってきました。

そこで、4つ目、5つ目のブログにも挑戦していったのです。

商品Aブログ FC2	商品Bブログ アメブロ	商品Cブログ シーサー
商品Dブログ JUGEM	商品Eブログ ヤプログ	

この頃になると、「商品B」が、2日に1個のペースで売れ出すようになりました！
そして、「商品A」からも、少しずつですが報酬が上がってくるようになったのです。

しかし、「商品C」は見込み違いだったのか、その後もほとんど売れませんでした……

(このように、売れる商品もあれば、その逆もあります。まったく落ち込むことはありません)

それからしばらくすると、「商品E」が、3～5日間で1個ほど売れるようになり、俄然やる気がわいてきたあなたは、休日にまとめて作業し、さらに二つほど作成しました。

商品Aブログ FC2	商品Bブログ アメブロ	商品Cブログ シーサー	商品Dブログ JUGEM
商品Eブログ ヤプログ	商品Fブログ ライブドア	商品Gブログ So-net	

この頃には、どんな商品がアフィリエイトで成約しやすいのか、コツがつかめてきたようです。

実際に、ブログ1つあたりの平均報酬額が、月5,000円くらいになりました！

つまり、@5000円×7個のブログで、月収35,000円です。

ブログ記事の更新や、SEOの作業(第3章)もずいぶん慣れてきて、1日30分~60分の作業で十分余裕があります。

作業といっても、長い記事を書くわけではないし、あらかじめデジカメで撮影しておいた写真画像を貼り付けて、チャチャッと文章を付け足すだけでいいのです。

また、毎日記事を書くわけでもありません。3日に1つの記事を書く程度でも十分。半月たったら5つの記事が揃った1つのブログが完成。

休日に少し作業をがんばれば、1ヶ月に3つのブログを仕上げることも可能です。

ところで・・・

このように楽しみながらがんばって作業してきたあなたは、ある日ちょっとしたことに気づくようになります。

それは、これまで同じような作業手順で作成した、複数のブログに、それぞれ「格差」が生じていることに気づいたのです。

「格差」とは、

(1) ブログに訪問する人の数、訪問回数(アクセス)に、差が生じてきた

ことと、

(2) ブログから上がるアフィリエイト報酬に、格差が生じてきた

ことです。

図で示すとこんな感じに・・・

商品 B ブログ
アメプロ

アクセス 1 位
報酬 1 位

商品 E ブログ
ヤプログ

アクセス 3 位
報酬 2 位

商品 A ブログ
FC 2

アクセス 2 位
報酬 3 位

商品 D ブログ
JUGEM

アクセス 5 位
報酬 4 位

商品 G ブログ
So-net

アクセス 6 位
報酬 5 位

商品 C ブログ
シーサー

アクセス 4 位
報酬 6 位

商品 F ブログ
ライブドア

アクセス 7 位
報酬 7 位

誤解のないように言いますが、このような、アクセスと報酬に格差が生じた原因は、ブログサ - ビスの良し悪しで決まるものではありません。

ここでは仮に、アクセス・報酬ともにアメブロが1位になっていますが、アメブロが一番良いということではありませんし、シーサーやライブドアが悪いわけではありません。

原因は複合的なものとなります。

たとえば・・・

- ・ 売れやすい商品を選んだか否か
- ・ ブログの作成手順をしっかり踏んだか否か
- ・ 記事（文章、画像）の出来の良し悪し
- ・ 検索エンジンからの総合的な評価
- ・ アフィリエイト報酬単価の差

などなど、いくつもの要因が重なり合って、上記のような結果になったわけです。

もっと言うと、この結果すら、1ヶ月後にはどうなっているかわかりません。

とくに「商品F」や「商品G」のブログは、作成してから日も浅く、検索エンジンからの評価が不安定だったり、あるいは認識されていなかったりもします。

なので、これから日がたつにつれ、その評価も高まり、アクセスが増えて行き、結果、報酬が上がっていくかもしれません。

これは、単純に「こうだ！」といえる類の話ではないのです。

ですが、一つ二つ、はっきりした傾向はうかがい知ることは可能です。

上の例でいきますと、「商品A」のブログは、複合的な要因が重なった結果、かなり強いブログに成長している、ということが言えます。

また、「商品E」のブログは、比較的新しく作ったブログであるにもかかわらず、順調に成長していることをうかがわせます。

加えて言うなら、「商品C」のブログは、この先も少し苦戦を強いられることが予想されます。

ところであなたは、「**パレートの法則**」という、経済学用語をご存知でしょうか？

「80：20の法則」とも呼ばれていますが、その意味は、ごく一部の20%が、残り大多数の80%を経済的に支配する、という法則です。

「一部の金持ちだけが優遇されて、大多数の庶民は・・・」などと、ニュース報道などを視て、嘆いたこともあるかもしれません（苦笑）。

いずれにせよ、パレートの法則に見られるような傾向が、ブログアフィリエイトにも当てはまります。

手塩にかけて、同じように作成したブログであっても、その全部がヒットするわけではありません。

むしろ、そのごく一部から生じる報酬が、全体からの収入の主要な位置を支配することのほうが普通なのです。

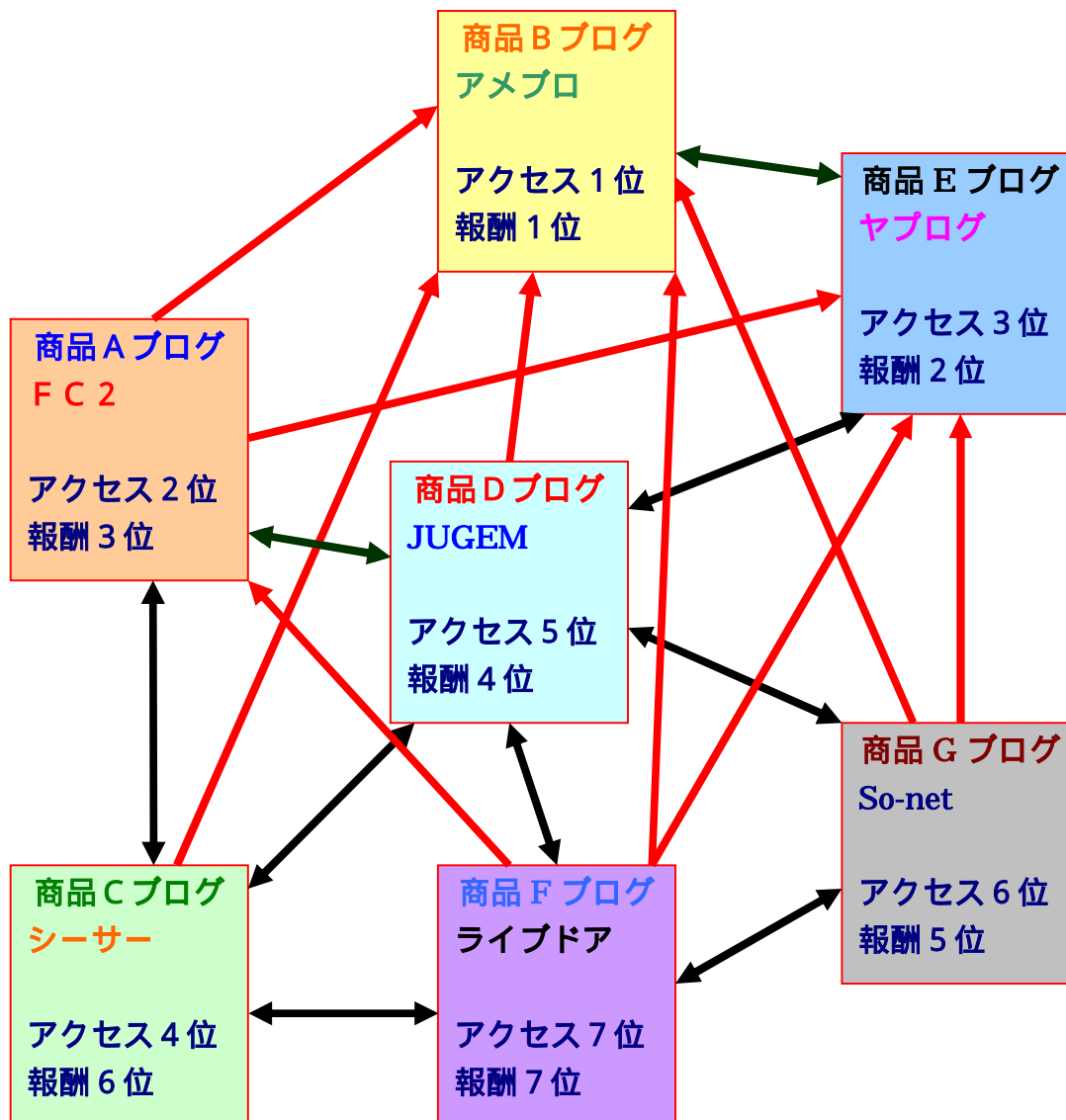
もちろん、どのブログが20%の支配者に成長するのは、やってみないとわかりません。

ただ、2～3ヶ月程度にわたって、ある程度ブログの数を増やしていきながら検証していけば、どれが20%に当たるのかは検討がつくようになるわけです。

「商品A」そして、「商品E」のブログは長期的に見ても、20%の有力候補といえるでしょう。

そこでどうするかというと、「商品A」「商品E」にさらに稼いでもらうことにするので

す。



詳しくは第3章の「これだけ！SEO」でふれますが、ブログのリンク機能を使って、複数間のブログ同士をリンクさせます。

黒い双方向の矢印は、「相互リンク」といい、これによって、相互に関連しあうブログ同士として、SEO、アクセスを補完しあう関係を築く一助とします。

赤い一方向的な矢印のほうは「一方向リンク」というのですが、この一方向的なリンクを数多く集める(被リンク)と、より強いブログに成長しやすいということが一応は言えます。

「一応」と断った理由は、S E O的に被リンクは、数量だけでなく、「質」も重視されるからです（詳しくは第3章にて）。

そこで上の例では、赤矢印で示しているように、より大きな成長が見込まれる「商品B」ブログと、「商品E」ブログに、一方向的な被リンクを集中させているのです。

なお、一方向リンクを稼ぐことがS E O的に非常に有効であることは間違いありませんが、相互リンクに効果がない、という意味ではありません。

相互リンクもS E O的に意義のあることに変わりはありませんが、強いて言うなら、一方向リンクの方にプライオリティーがあると考えられているのです。

ここではこれ以上、S E Oチックな話に深入りするのを避けますが、これからこの教材を使って本格的な作業に移る前に、「いずれ、こんな作業をしていくのだ」という程度のイメージだけは持っておいてください。

.....
さて・・・、その後も、あなたは、どんどんブログを増やしていき、この教材をはじめて手にしてから数ヶ月後には、月収10万円のアフィリエイト報酬が入金されるようになりました^^

めでたし。メデタシ・・・・・・。

注

文章中の金額は、イメージを持ちやすいように仮に設定したものです。
.....

～とまあ、わりと良いペースで実績が上がっていく感じでお伝えしてみましたが、

これから実践していただくアフィリエイトの大まかなイメージを持っていただけたでしょうか？

このように、シンプル・ショッピング・アフィリエイト(S S A)では、1つのブログで記事更新を何十回も繰り返すのではなく、1つのブログの記事を5～10個程度でまとめ、あとは、次のブログ 次のブログと、**水平展開**していくのです。

その理由は、主に第3章の「これだけ！SEO」で説明します。

また、それまで**水平展開**を続けてきた、S S A式の個々のブログ運営が、ちょっとした仕掛けによって、一気に大きな仕組みに変貌を遂げるときが、いずれやってきます^
はじめから大きな仕組みを作ろう！と思うと大変だし、挫折しがちでもあるのですが、シンプルな水平展開の先に、結果として、大きな稼ぎのシステムを獲得することになるのです。

でも、このあたりは、「応用編」の中心テーマになってきますから、まずは焦らず、この「基本編」で水辺展開を楽しんでください。

第0章を整理しますと・・・

1. 「必勝ゾーン」のブログをまずは1つ作る
2. 別の無料ブログサービスを利用して、2つ目のブログを作る
3. 1つのブログの記事は5～10記事。更新は3日に1度程度。あとは自分のペースに合わせて
4. 3つ目、4つ目・・・と、同じ要領でどんどんブログを増やしていく
(= 水平展開)
5. 成長可能性の高いブログを見極める
6. 成長可能性の高いブログに被リンクを集めて、さらに強くする

以上、イメージいただけましたか？イメージできたら、第1章に進んでください！

●第1章:SSAの基本的なしくみ

1-1:「心の準備編」の復習

シンプル・ショッピング・アフィリエイト(SSA)は、無料ブログを使って稼ぐアフィリエイトです。

何をアフィリエイトすればよいのか?については、「心の準備編」をお読みいただければヒントが得られることでしょう。

少し復習すると、ポイントは、「ワクワク感」×「得意」でしたね。

要は、あなたが心から喜べる、ワクワクするような分野であり、しかも、それが「得意」(少なくとも、「やや得意」)であると思えるような分野から、ASPで取り扱っている商品をアフィリエイトすればよい、ということでしたね。

ところで、私たちが「ワクワク」する時って、どんな時でしょうか?

あなた自身の「ワクワク感」は、すでに「自分たな卸し」で十分に把握できていることでしょうが、**どんな人にも当てはまる「ワクワクする瞬間」**。

それって、ごく単純に考えると、**自分の好みのものをショッピングするとき**ではないかと思うのです。

あなた自身がアフィリエイトに挑戦してみようと思ったきっかけは、少しでも家計を楽にしたいとか、あるいはお小遣いを増やしたいとか、このような動機が多いのではないかと思います。

その先、余裕があれば、以前から欲しいと思っていたお気に入りの商品を購入したい、とお考えになるかもしれません。ほとんどの人間は買い物好きですから。

買い物好きなあなたが、買い物好きな人を集めて、楽しくアフィリエイトする、という非常にシンプルな発想で成り立っているのが、このシンプル・ショッピング・アフィリエイト(以下SSAと略す)です。

つまり、

あなたと同じようなタイプの人たちを、無料ブログを使って集客し、互いに関心の高い商品を、あなた自身の言葉で紹介することでアフィリエイトする。

これが、SSAの基本的なコンセプトです。

自分と似たタイプの人なら、その人が抱えている悩みや課題を、比較的容易にイメージできると思いませんか？

たとえば、「商品を買おうか、やめようか？」、「本当に良い商品なのか？」という悩みを持っている人に向けて、あなた自身の似たような経験をもとに、その「解決案」を提示して差し上げることができると思いませんか？

それをブログに素直に書いていけば良いのです。

アフィリエイトというビジネスを行うからと言って、何も背伸びをすることもないし、逆に遠慮もいりません。

あなたの個性を發揮しながら、等身大のあなた自身をブログの中に反映されることができれば、必ず報酬は付いてきます。

ぜひ、自信をもって、この教材に取り組んでみてください。

ところで、アフィリエイトを行う前に、必ず自己点検しておかなければいけない3つの項目があります。

- (1) 誰にアフィリエイトするか？
- (2) 何をアフィリエイトするか？
- (3) どのようにアフィリエイトするか？

以上の3点を明確にしておかないと、アフィリエイトで稼ぐことはできません。

ここでは、「心の準備編」の復習も兼ねて、とくに(2)「何をアフィリエイトするか？」を中心に、若干補足しておきましょう。

1-2:「何をアフィリエイトするのか」の補足

ここでは具体例のほうがわかりやすいでしょう。「心の準備編」でふれた私の妻の事例で説明します。

「自分たな卸し」で導かれた、妻の「ワクワク感」×「得意」分野は以下の通りでした。

バック宙、器械体操、スポーツ全般

化粧品の知識、選び方

フラワーアレンジメント

掃除、掃除道具の選び方

珍しい商品の知識

イタズラ、ユーモア

犬と遊ぶ、しつける

この中からアフィリエイトしやすい分野は、ASPで品揃えが豊富な・・・

- (1) 化粧品 (2) 花・ガーデニング (3) 掃除グッズ (4) スポーツ・フィットネス
- (5) アイディア商品 (6) 愛犬グッズ～

こんなところでしょうか。

次に、この中から何を手始めにアフィリエイトしたら良いか？ということですが、**SSA式アフィリエイトの結論は、「あなたがすでに購入済みの、手持ちの商品」**ということになります。

妻の場合なら、化粧品のトライアルセットを山のように所有し、実際に自分で試したアイテムも数多くありましたので、このへんから始めることにしました。

自分で購入していて、
実際に自分で使用し、
自分なりの感想を持っている、

このような商品なら、ブログに記事を書くのが始めての方でも、比較的スムーズにアフィリエイト用の紹介記事を書けることでしょう。

あとは、その商品がASPに登録してあるかどうか調べれば良いのです。

もちろん、今現在の売れ筋で、あなた自身がお目当てにしている商品があるのなら、実際にそれを購入して、その感想を発信しても良いでしょう。

ですが、最初のうちはあまり無理をしないでください。まずは手持ちの商品でアフィリエイトできるものを探せばよいと思います。

そして、アフィリエイト報酬が発生したら、それを原資にしてお目当ての商品を購入し、次のブログで紹介していきます。

まずは手持ちの商品の感想などをブログで紹介する



(報酬が発生したら) お目当ての商品を実際に購入し、新しいブログを開設して紹介する



(さらに報酬を得たら) またまた欲しい商品を購入し、またまた新しいブログを開設して紹介する

注意点は一点。

手持ちの商品があまりに旧式のもので、今紹介しても売れそうもない、などというものは選ばないでください。時間の無駄ですからね(笑)

アフィリエイトしやすい、売れやすい商品をお手持ちでない場合、どうしたらよいか・・・。

本当に身近なところにアフィリエイトできそうな商品はないですか？

それこそ、家の中をたな卸ししてみれば、必ずあると思います（笑）

もし、どうしても無いなら、あなたが以前から欲しいと思っていた商品、これを機会に購入してください（ASPに登録してあるか事前にチェックしてからですよ）。

この場合は先行投資となってしまいますが、あなたの必勝ゾーン（「ワクワク感」×「得意」）にも、購入価格が安いわりに、アフィリエイト報酬が高額なものがあると思います。

化粧品のトライアルなどが典型例で、商品によっては、購入代金よりもアフィリエイト報酬のほうが高額だったりします。

また、無料サンプルの配布で、アフィリエイト報酬が得られることもたくさんあります。

こうしたアフィリエイト商品プログラムの情報をキッチリ仕入れるには、ASPの新着情報や特別キャンペーン情報などをこまに確認することです。

特に、ASPから届けられるメールはチェックする習慣をつけてください。

以上の通り、最初のうちは特に、余分な出費を控え、無理のない範囲内で、1つ、2つ、とブログを作っていきましょう。

第2章から具体的にお話する、SSA式のブログ構築法にキチンと取り組んで臨んでいけば、遅かれ早かれ報酬が上がってくるのです。

少しお財布に余裕ができたなら、あなたが買いたい商品、試してみたかった商品をショッピングし、どんどん紹介していきましょう！

1-3: どのようにアフィリエイトするのか

すでに述べたとおり、SSAは無料ブログに商品の感想を書いてアフィリエイトするというのが基本です。

ただし、SSA式ブログアフィリエイトの大きな特徴がいくつかあるので、第1章に行く前に、ここで簡単に予習しておきましょう。

SSA式ブログの特徴

1. 複数の無料ブログを利用し、1つのブログで1つの商品を紹介する
2. 個々の無料ブログはそれぞれ別個のブログサービスを利用する
3. 1つのブログの記事は、5～10個程度で十分
4. ブログ記事の構成を「紙芝居式」にすることで読みやすくする
5. ブログのタイトルには、「商品名」を入れる。または、商品販売ページ（商品の公式ホームページ）の重要キーワードを入れる
6. ブログに画像をふんだんに取り入れる。

基本編で徹底してマスターしていただくのは、上記6点を押さえたSSA式ブログの構築です。

それでは、1つずつ簡単に検討してみましょう！

1. 複数の無料ブログを利用し、1つのブログで一つの商品を紹介する

基本編では、1つのブログで1つの商品を紹介します。

つまり、あなたが紹介したい商品の分だけブログが増えていきます。

また、あなたが得たい報酬の分だけブログが増えていく、と言い換えても良いでしょう。

2. 個々の無料ブログはそれぞれ別個のブログサービスを利用する

これから1つずつブログを作っていくわけですが、2つ目、3つ目・・・の各ブログは、それぞれ別々の無料ブログサービスを利用していくのが原則です。

「私はアメブロが使いやすい」「私はFC2だ!」という場合でも、基本的には、商品ごとに別個のブログサービスを使うのです。

なぜ?と思うかもしれませんが、そのほうが結果的に、多くの人を集客する仕組みを構築しやすいからです。

具体的には、基本編の第3章「これだけ!SEO」でお伝えします。

3. 1つのブログの記事は、5~10個程度で十分

SSA式のブログ構成ですと、それほど長い記事は必要ありません。

紹介する商品についての記述が「詳しい記事」=「長い記事」ではない、ということを押さえておいてください。

私の経験上、5つも記事を投稿すれば十分です。ですが、記事の流し方、順序には、ある程度の法則がありますから、そこを注意していきます。

4. ブログ記事の構成を「紙芝居式」にすることで読みやすくする

私はすでに四十過ぎの中年サラリーマンですが、幼少の時分、よく近所の神社に紙芝居のオジサンが来ていました。

当時私の実家は駄菓子屋を営んでいたのですが、紙芝居目当てに神社に行って、そこで

毎回駄菓子を買わされていました（笑）

私が幼少時代に最もワクワクした経験・・・それが、「紙芝居」です。

ブログに紙芝居的要素を取り入れるとどうなるか？

それまで断片的な情報に終始していた各記事が、まるで魔法にかかったかのように、**一つの物語**に変身します。

心理学的な話は一切避けますが、結論を言うと、**人間というのは物語にとっても弱いのです**。というか、単純に物語好きなのですね。

ところで、ひとつの物語というのは、いくつものテーマを抱え込んだりしていません。それでは物語ではなくなるからです。

だから、1つのブログで、1つのテーマ、1つの商品に絞り込んでいくのです。

非常にシンプルな発想ですが、効果抜群です。

心配しないでください。第2章のブログ構築法に従って記事を投稿するだけで、物語が1つ完成します。

5. ブログのタイトルには、「商品名」を入れる。または、商品販売ページ（商品の公式ホームページ）の重要キーワードを入れる

まず、タイトルに商品名を入れることで、物語としては非常にわかりやすくなります。

ただし、人気商品はたくさんのアフィリエイターが「商品名」を入れたタイトルを狙ってくるので、あなたのブログが競合者に埋もれて目立たなくなってしまう可能性があるのです。

そこで、「商品名+ 」というタイトル以外にも、**商品の公式ホームページに実際に記載されている重要なキーワード**を、タイトルの中に取り入れることも検討することになります。

すると、「商品名+ 」よりも、「重要キーワード+ 」といったタイトルのほう

が、ライバルも少ないので、あなたのブログが目立ちやすくなります。

アフィリエイト経験者の方には回りくどい表現になってしまったかもしれませんが、このへんの話はSEO（検索エンジン最適化）ですね。

第2章の「ブログ構築法」、第3章の「これだけ！SEO」で折にふれて詳しくお話しします。

6. ブログに画像をふんだんに取り入れる。

4項目に「物語」の話をしましたが、文章だけで記事を物語化するのは至難の技です。そこで、デジカメで撮影した画像を記事の中に入れることで、物語効果を高めることができるのです。

また、オリジナルの商品画像を投稿すれば、記事に対する説得力、信頼性もアップします。つまり、成約しやすい記事が作れます。

はい。基本編でマスターできるSSA式ブログは、このような特徴を備えたブログになります。

難しいと思いますか？

大丈夫です。

この教材では、アフィリエイト未経験者でも順番通りに作業していけば、上記6項目の特徴をふまえた、SSA式ブログが一つ完成します。

あとは、2つ、3つと幅を広げていくだけです！

それでは早速、第2章から作業を進めていきましょう！

超シンプルなアフィリエイト必勝レシピ

シンプルショッピング
アフィリエイト

Simple
Shopping
Affiliate